

FO-M9-P3-05 V04

INFORME EVENTO DIPLOMACIA CULTURAL ENCUENTRO DE CAFÉ Y CACAO COLOMBIANO

Fecha: Santiago de Cali, 25 junio del 2026

ELABORADO POR: Sandra Miller Gamboa Garcia

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de las estrategias de fortalecimiento de las cadenas productivas de café y cacao, se participó en el evento La Ruta del Café y el Cacao, organizado por la Cancillería de Colombia en articulación con la Gobernación del Valle del Cauca. Este espacio reunió a productores, autoridades nacionales y departamentales, representantes del cuerpo diplomático y consular, gremios y entidades de apoyo, con el propósito de promover la internacionalización de estos productos emblemáticos y fortalecer su posicionamiento en los mercados internacionales.

El evento constituyó un escenario de articulación institucional para resaltar el potencial del café y el cacao como motores de desarrollo económico, identidad territorial y diplomacia cultural, promoviendo estrategias que contribuyan a mejorar la competitividad y generar nuevas oportunidades para los productores colombianos.

2. OBJETIVOS

Participar en el evento La Ruta del Café y el Cacao con el fin de conocer las estrategias nacionales de diplomacia económica y cultural orientadas al fortalecimiento de la internacionalización de las cadenas productivas de café y cacao.

3. RESUMEN:

El evento inició con la instalación oficial a cargo de la Gobernadora del Valle del Cauca, Dra. Dilian Francisca Toro, y la Ministra de Relaciones Exteriores, Dra. Rosa Yolanda Villavicencio, quienes destacaron la importancia del café y el cacao como productos representativos de Colombia y como herramientas para fortalecer la economía rural, la identidad territorial y la proyección internacional del país.

Durante la jornada se desarrollaron dos paneles temáticos enfocados en la diplomacia económica y la diplomacia cultural, en los cuales productores, expertos y representantes institucionales analizaron estrategias para ampliar las oportunidades comerciales, generar valor agregado, fortalecer las capacidades

productivas y posicionar el café y el cacao colombiano como productos de alta calidad en los mercados internacionales.

4. CONTENIDO DEL INFORME

El evento La Ruta del Café y el Cacao se consolidó como un espacio de articulación entre el Gobierno Nacional, la Gobernación del Valle del Cauca, el cuerpo diplomático, productores y actores de las cadenas productivas, orientado a impulsar la internacionalización del café y el cacao colombiano.

En la apertura del encuentro, la Gobernadora del Valle del Cauca y la Canciller de Colombia resaltaron que estos productos representan la identidad, la cultura y el trabajo de las comunidades rurales, además de constituirse en una oportunidad para promover el desarrollo económico de los territorios mediante el acceso a nuevos mercados internacionales.

Posteriormente, se desarrolló el panel Diplomacia Económica: Internacionalización del Café y el Cacao, en el cual se analizaron estrategias para fortalecer la presencia de estos productos en mercados internacionales. Los panelistas destacaron la importancia de mejorar las capacidades productivas, promover procesos de transformación con valor agregado, reducir la intermediación en las cadenas de comercialización y consolidar alianzas estratégicas que permitan a los productores acceder de manera más competitiva a los mercados de exportación.

En el segundo panel, denominado Diplomacia Cultural Cafetera, moderado por la Canciller de Colombia, se reflexionó sobre el papel del café y el cacao como embajadores de la cultura colombiana. Se resaltó que estas cadenas productivas no solo generan desarrollo económico, sino que también fortalecen la identidad territorial, preservan los saberes tradicionales, impulsan economías lícitas, favorecen la construcción de paz y contribuyen al fortalecimiento del tejido social, proyectando una imagen positiva del país ante la comunidad internacional.

La participación en este evento permitió conocer las estrategias que el Gobierno Nacional viene impulsando para fortalecer la competitividad de las cadenas productivas y promover la articulación entre los diferentes actores institucionales y productivos, generando oportunidades para la apertura de nuevos mercados y el desarrollo sostenible del sector agropecuario

5. CONCLUSIONES

La participación en el evento permitió identificar estrategias orientadas a fortalecer la internacionalización del café y el cacao colombiano mediante la articulación entre el Gobierno Nacional, las entidades territoriales, los productores y el cuerpo diplomático. Asimismo, se evidenció la importancia de generar valor agregado, fortalecer las capacidades productivas y reducir la intermediación para mejorar la competitividad de las cadenas productivas. De igual manera, se resaltó el papel del

café y el cacao como productos que representan la identidad cultural del país y contribuyen al desarrollo rural, la construcción de paz y la generación de oportunidades económicas para las comunidades productoras.

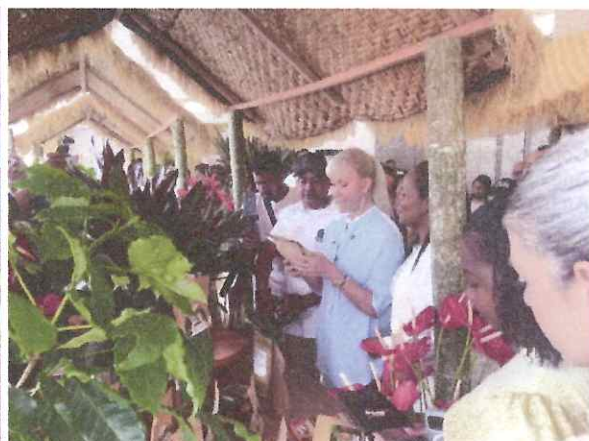
6. RECOMENDACIONES

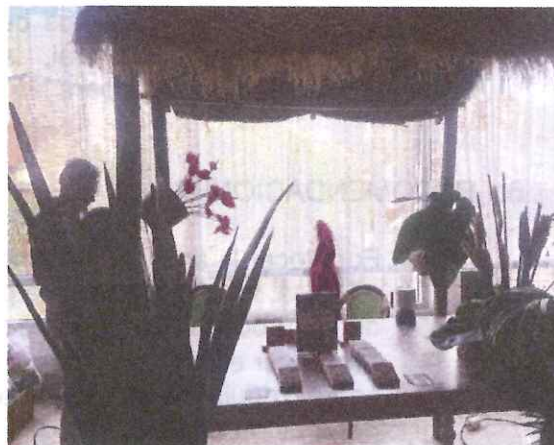
- Fortalecer la articulación entre la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, la Cancillería para promover oportunidades de internacionalización de los productores del Valle del Cauca.
- Promover espacios de capacitación dirigidos a asociaciones de productores sobre requisitos de exportación, acceso a mercados internacionales y generación de valor agregado.
- Impulsar estrategias que faciliten la participación de organizaciones de productores en ruedas de negocios, ferias comerciales y escenarios de promoción internacional.
- Continuar fortaleciendo las cadenas productivas de café y cacao mediante proyectos que mejoren la calidad, la productividad y la competitividad del sector, contribuyendo al desarrollo económico sostenible del departamento



SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA
Contratista

Registro fotográfico





Copia: Doctor (a), cargo
Anexos: (___ folios)
Archívese en: (Precisar el nombre completo del expediente)